



## **Werde Teil unseres Teams!**

Als grösster Wasserpark der Schweiz sind wir danach bestrebt, Ausflüge mit der Familie und Freunden unvergesslich zu machen. 12 Rutschbahnen mit über 2100m Rutschbahnlänge, ein Indoor Wellenbad, drei Aussenbäder, zwei Restaurants sowie Wellness und Fitness sorgen für einzigartige Erlebnisse. Seit über 40 Jahren sind wir als etabliertes Ausflugsziel für Jung und Alt erfolgreich.

Alpamare gehört zur Aspro-Gruppe ([www.asproparks.com](http://www.asproparks.com)), Marktführerin im Freizeitbereich, mit über 60 Parks in ganz Europa.

Wir suchen für unser Team per 01. August 2026 einen

## **Marketing Manager (m/w/d) 80-100%**

### **Deine Aufgaben**

- Verantwortung für die strategische Planung, Steuerung und Umsetzung sämtlicher Marketingaktivitäten inklusive Budgetverwaltung
- Konzeption, Durchführung und Analyse von Online- und Offline-Marketingkampagnen
- Eigenständige Steuerung und Optimierung aller Online-Marketing-Massnahmen (Performance Marketing, Kampagnenmanagement, KPI-Tracking)
- Datengetriebene Auswertung und Optimierung von Kampagnen anhand von Google Analytics und weiteren Analysetools
- Weiterentwicklung der Markenpositionierung in direkter Abstimmung mit der Geschäftsleitung sowie innerhalb der internationalen Aspro Parks Gruppe
- Planung und Umsetzung von E-Commerce- und Promotionsaktionen
- Verantwortung für Newsletter-Marketing
- Betreuung und Weiterentwicklung der Website
- Content Creation für Social Media sowie aktives Community Management
- Gestaltung analoger und digitaler Werbemittel (Flyer, Plakate, DOOH, Blachen, Signaletik etc.)
- Entwicklung und Umsetzung interner Kommunikationsmittel und Besucherkommunikation vor Ort
- Bild- und Videobearbeitung mit Adobe Creative Cloud
- Organisation und Betreuung von Foto- und Filmshootings
- Verantwortung für Online-Reputation und aktives Management von Kundenbewertungen

- Planung und operative Umsetzung von Events, saisonalen Kampagnen und Marketingaktionen
- Aufbau und Pflege von Partnerschaften und Kooperationen
- Unterstützung des operativen Tagesgeschäfts sowie enge Zusammenarbeit mit Verkauf, Kasse und Geschäftsleitung

### **Was wir erwarten**

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in der Freizeit-, Tourismus- oder Dienstleistungsbranche
- Erfahrung im digitalen Marketing sowie im Kampagnen- und Projektmanagement
- Erfahrung mit Webanalyse-, Tracking- und Reporting-Tools, idealerweise GA4, Google Tag Manager, Looker Studio
- Kreativität kombiniert mit analytischem Denken und strukturierter Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, initiative und teamorientierte Persönlichkeit

### **Das bieten wir dir**

- Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Freizeitunternehmen
- Viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Zusammenarbeit in einem internationalen Umfeld
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen
- Arbeitsplatz direkt am Zürichsee

Für weitere Fragen steht dir unser HR unter 055 415 15 87, gerne zur Verfügung.

Fühlst du dich angesprochen und entsprechen deine Fähigkeiten unseren Anforderungen, dann sende uns bitte per E-Mail deine vollständige Bewerbung an:

Malin Duttweiler, Personalabteilung: [hr@alpamare.ch](mailto:hr@alpamare.ch)

Bad Seedamm AG, Alpamare  
Gwattstrasse 12  
8808 Pfäffikon SZ